

## **Curriculum Vitae 2017**

### **Personalialia:**

Titulatuur: Ing. / BSc.  
Achternaam: Van der Peet  
Voornaam: Kevin  
Roepnaam: Kevin  
Geboortedatum: 6 januari 1985  
Nationaliteit: Nederlands  
Woonplaats: Almere (Poort), Flevoland

### **Opleidingen:**

#### ***De Haagse Hogeschool***

Niveau: HBO Bachelor – (versneld afgerond)  
Opleiding: Communication & Multimedia Design  
Periode: 2007 - 2010

#### ***ROC Nova College***

Niveau: MBO - (versneld afgerond)  
Opleiding: Informatie- en Communicatie Technologie  
Periode: 2001 – 2003

### **Cursussen:**

#### ***SRM***

Cursus: NIMA B1 – Marketing Manager

#### ***Shaw Academy***

Cursus: Digital Marketing, Social Media Marketing

#### ***De Haagse Hogeschool***

Cursus: 3D Minor (3D studio Max), Fotografie Minor, Nieuwe Werken

#### ***ROC Nova College***

Cursus: Aries A+, Cisco Network, ECDL, MCSE Windows 2000 server

### **Stages:**

#### ***De Haagse Hogeschool (afstudeer)***

Bedrijf: Head to Head Media / Vlam Brand Communication (agency)  
Opdracht: Redesign website Vlam  
Periode: Februari 2010 - juli 2010

#### ***De Haagse Hogeschool (stage)***

Bedrijf: Head to Head Media  
Functie: Allround Multimedia designer  
Periode: November 2008 - mei 2009

## Werkervaring:

### **TradeTracker.com**

Functie: Werkzaam als Marketing Manager internationaal  
Periode: December 2016 - heden  
Dienstverband: Fulltime

Beschrijving: Verantwoordelijk voor het ontwikkelen, beheren en uitvoeren van effectieve marketing strategieën (lokaal en internationaal) aangestuurd vanuit Almere HQ. Dit omvat het ontwerp en de productie van brochures, marketingmateriaal, case studies en de planning van campagnes. Daarnaast verantwoordelijk voor PR taken zoals planning en uitvoering van diverse activiteiten met betrekking tot alle interne en externe communicatie van het bedrijf.

- Opstellen van operationele marketing plannen en doelstellingen
- Uitvoeren van klantonderzoeken door gebruik te maken enquêtes en overige relevante technieken
- Formuleren, opstellen, analyseren en het coördineren van marketing activiteiten om de producten en diensten te bevorderen
- Het beheren, coördineren en aansturen van de productie van promotioneel materiaal
- Direct marketing activiteiten door gebruik te maken van CRM
- Opzetten van marketing promotionele mix strategie met bijbehorende technieken
- Coördineren, uitrollen en opvolging controleren over 17 landen

### **Chubb Fire & Security**

Functie: Werkzaam als Senior (Online) Marketeer;  
Periode: Januari 2015 – november 2016  
Dienstverband: Fulltime

Beschrijving: **Achtergrond informatie:** in 2009 fusie Chubb Varel, Ajax-Chubb naar Ajax Chubb Varel. In 2014 wereldwijde naamsverandering voor Fire & Security bedrijven die vallen onder moederbedrijf United Technologies Corporation, Ajax Chubb Varel > Chubb Fire & Security

Als marketeer houdt ik mij bezig met marketing in de breedste zin des woords. Initiëren, ontwikkelen en implementeren van (online) marketingactiviteiten en materialen tot aan het ontwerpen, uitrollen, coördineren en analyseren van (online) campagnes en alle uitingen voor zowel B2B als voor B2C. Daarnaast ben ik verantwoordelijk voor alle online uitingen en de daarbij behorende budgetten.

- Verantwoordelijk voor het onderhouden en beheren van diverse websites en webshop.
- Ontwikkelen en beheren van één nieuwe corporate website en corporate intranet (na samenvoeging van Chubb en Ajax).
- Corporate identity ontwikkelen voor de organisatie (na wereldwijde naamsverandering vanuit Moederbedrijf United Technologies Corporation).
- Bewaken van de huisstijl van zowel online als offline uitingen.
- Opzetten, beheren en coördineren van de Social media strategie en communicatie op diverse platformen.
- Het continue optimaliseren van websites middels SEO en SEA - Adwords.
- Bedenken en lanceren van marketingconcepten en product 'launch packages' met bijbehorende online en offline uitingen.
- Ontwikkelen van diverse (online) marketinguitingen t.b.v. specifieke marktsegment oplossingen en proposities.
- Opzetten, beheren en coördineren van e-mailmarketingtool, templates en communicatie voor zowel intern als extern (B2B – B2C) marktsegmenten.
- DTP werkzaamheden zoals flyers, handleidingen, beursuitingen.
- Samenstellen van werkgroepen (lokaal + globaal) en het coördineren van individuele taken, om bovenstaande doelen te realiseren.
- Het zelfstandig opstarten en bedenken van projecten en concepten.

### **Chubb Fire & Security**

Functie: Werkzaam als Online Marketing  
Medewerker; Periode: Februari 2011 – december 2014  
Dienstverband: Fulltime

Beschrijving: **Achtergrond informatie:** in 2009 fusie Chubb Varel, Ajax-Chubb naar Ajax Chubb Varel. In 2014 wereldwijde naamsverandering voor Fire & Security bedrijven die vallen onder moederbedrijf United Technologies Corporation, Ajax Chubb Varel > Chubb Fire & Security

- Verantwoordelijk voor het onderhouden en beheren van diverse websites en webshop.
- Ontwikkelen en beheren van één nieuwe corporate website en corporate intranet (i.v.m. fusie/naamswijziging).
- Corporate Identity ontwikkelen voor de organisatie (i.v.m. naamswijziging)
- Bewaken van de huisstijl op zowel online als offline uitingen.
- Opzetten en beheren van Social media strategie op diverse platformen.
- Het continue optimaliseren van websites middels SEO en SEA - Adwords.
- Bedenken en lanceren van marketingconcepten met bijbehorende online en offline uitingen.
- DTP werkzaamheden zoals flyers, handleidingen, beursuitingen.

### **Head to Head Media / Vlam Brand Communication**

Functie: Werkzaam als Allround Multimedia Designer;  
Periode: November 2008 - juli 2010  
Dienstverband: Parttime – 24u

- Verantwoordelijk voor het onderhouden en beheren van diverse websites en webshop.
- Ontwikkelen, beheren van microwebsites (actiematige) en corporate websites.
- Het continue optimaliseren van websites middels SEO.
- Corporate Identity ontwikkelen voor startende bedrijven.
- DTP werkzaamheden zoals posters, flyers, productpackages, advertenties, handleidingen en beursuitingen.
- Opstellen, versturen en beheren van e-mailmarketing activiteiten
- Klantcontact

Een aantal portfolio voorbeelden zijn te vinden op  
<https://nl.linkedin.com/in/kevinvanderpeet> en [www.kevinvanderpeet.nl](http://www.kevinvanderpeet.nl)

### **Kevin van der Peet - KC Media**

Functie: Werkzaam als Freelancer (eigen onderneming);  
Periode: 2005 – heden  
KVK: Januari 2010, ingeschreven als eenmanszaak onder KC Media/BrandTastic

- Planning en projectmanagement
- Onderhouden en beheren van diverse websites op eigen Reseller-server.
- Ontwerpen van diverse online/offline uitingen.
- Het optimaliseren van websites middels SEO en SEA - Adwords.
- Eigen concepten opstarten zoals affiliate websites.
- Uitbesteden middels briefing, IxD en UxD van werkzaamheden zoals App ontwikkeling.
- Productfotografie

Een aantal portfolio voorbeelden zijn te vinden op  
<https://nl.linkedin.com/in/kevinvanderpeet> en [www.kevinvanderpeet.nl](http://www.kevinvanderpeet.nl)

## **Competenties:**

UX/UI Design  
IxD & IA Design  
Visual design (Web & Print)  
CMS (Joomla, Wordpress, SharePoint)  
Google Analytics & Adwords  
Website Optimization (SEO)  
Search Engine Advertisement (SEA)  
Social Media (+advertising)  
Webdesign & Front-end  
CRM  
Adobe Package (CS3 - CS6)  
Microsoft Office Package  
E-mail marketing  
Affiliate marketing  
Photography

## ***Taalvaardigheid***

Nederlands  
Engels

## ***Rijbewijs***

Beschik over A, AM en B

## ***Mijn Carrièredoel***

Het doorgroeien binnen een (internationale) organisatie naar een functie vergelijkbaar als marketing manager, marketing coördinator, online manager, online projectmanager/marketing projectmanager en het leiding geven aan collega's en het aansturen en managen van projecten, bij voorkeur om regelmatig (internationaal) te reizen +-10%.